

Progetto MODA & CO.

Il progetto MO.DA. & CO. - Motivazione, Didattica & Competenze è finanziato nell'ambito dell'Avviso Pubblico per la concessione di finanziamenti per la realizzazione di interventi qualificanti per il miglioramento dell'offerta formativa degli istituti tecnici e professionali, dalla Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n. 6237, adottato in data 10/12/2015 e certificato il 21/12/2015.



Prof. Grazia Focardi – I.S. A. Checchi

Aree territoriali coinvolte

4 zone educative di tre Province (FI-PI-PT):

Valdarno Inf.

Valdera

Empolese

Val di Nievole.

- 1. IT C. Cattaneo di San Miniato – Per l'annualità 2016-2017**
 - 4 classi IV per un totale 94 studenti
 - 2 classi V° per un totale di 32 studenti
- 2. IIS A. Checchi di Fucecchio – Per l'annualità 2016-2017**
 - 1 classe IV° per un totale di 21 studenti
 - 1 classe V° per un totale di 14 studenti
- 3. ISIS Sismondi-Pacinotti di Pescia – Per l'annualità 2016-2017**
 - 1 classe III° per un totale di 14 studenti
- 4. IPSIA Pacinotti di Pontedera – Per l'annualità 2016-2017**
 - 1 classe IV° per un totale di 25 studenti

Obiettivi

1. Programmare la didattica legata alle esigenze del territorio
2. Favorire l'acquisizione di competenze tecniche, comuni e relazionali attraverso la rimodulazione del POF condiviso con le imprese partecipanti al progetto
3. Incentivare la partecipazione delle imprese nella definizione del percorso formativo tecnico e professionale
4. Rendere la didattica laboratoriale una metodologia di apprendimento che coinvolge tutte le discipline
5. Aumentare il livello di employability dei giovani
6. Far conseguire nei giovani le competenze tecnico-professionali e sviluppo di soft skills, capacità relazionali e imprenditoriali
7. Diffusione e rafforzamento dell'alternanza scuola-lavoro

Fase 1	Analisi dei fabbisogni di competenze
Fase 2a	Progettazione didattica per competenze
Fase 2b	Attuazione didattica per competenze
Fase 3	Didattica laboratoriale congiunta scuole –imprese
Fase 4	Orientamento congiunto scuole – imprese
Fase 5	Comunicazione
Fase 6	Disseminazione

VALUTAZIONE PER COMPETENZA

Comuni ai comparti produttivi Pelle-calzatura-abbigliamento

COMPETENZE BASE

- COMPUTER: Utilizzo sistema operativo, applicativi office, internet e posta elettronica
- PARLARE: Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace
- PARLARE E SCRIVERE UNA LINGUA STRANIERA: Comunicare oralmente e per iscritto informazioni in modo efficace in lingua straniera (INGLESE)

COMPETENZE TRASVERSALI

- LAVORO DI GRUPPO/EQUIPE: Lavorare assieme ai colleghi in maniera coordinata per affrontare e risolvere un problema
- CONTROLLARE LA QUALITA': Controllo di servizi o processi per valutare la qualità o le prestazioni
- APPRENDIMENTO ATTIVO: Comprendere le implicazioni di nuove informazioni per la soluzione di problemi presenti, futuri e per i processi decisionali

Fabbisogni di competenza

COMPETENZE PROFESSIONALI comparto produttivo abbigliamento

- **PROGETTAZIONE E STILE:** Ricercare o scegliere i tessuti, accessori o colorazioni
- **SVILUPPO MODELLO CON APPLICATIVO CAD:** Sviluppo e ricavo dei modelli con software Fashion Cad
- **CONFENZIONE CAPI DI ABBIGLIAMENTO:** Cucire i capi di abbigliamento (a mano o a macchina)
- **IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING:** Ideare e lanciare nuovi servizi o prodotti

Fabbisogni di competenza

COMPETENZE PROFESSIONALI comparto produttivo chimico-conciario

- **APPLICAZIONE DELLE NORME SI SICUREZZA SUL LAVORO:** Garantire la corretta applicazione delle norme e delle procedure di legge in termini di sicurezza e igiene ambientale
- **GESTIONE PRODOTTI E ANALISI CHIMICHE:** Preparare il materiale per le lavorazioni (sostanze chimiche, colori, ecc..)
- **GESTIONE DEL PROCESSO CONCIARIO:** Riconoscere le fasi di lavorazione del processo conciario: fasi ad umido e rifinitura e gestire le fasi di produzione in funzione dei parametri di efficienza ed efficacia e della destinazione d'uso.
- **UTILIZZO MACCHINE E ATTREZZATURE:** Ottenere ed occuparsi dell'uso appropriato di attrezzature, strumenti e materiali necessari per svolgere un lavoro.
- **SCELTA DEL PELLAME/MERCEOLOGIA DELLA PELLE:** Riconoscere i principali difetti sulle pelli semilavorate e finite.

Fabbisogni di competenza

- **COMPETENZE PROFESSIONALI SERVIZI ALLE IMPRESE – Comparto pelle-calzatura e abbigliamento**
- GESTIONE AMMINISTRATIVA: Seguire la contabilità generale, la contabilità analitica e la contabilità di bilancio
- GESTIONE AMMINISTRATIVA: Curare la tenuta delle scritture contabili
- GESTIONE AMMINISTRATIVA: Utilizzare un software informatico per la gestione della contabilità
- GESTIONE SERVIZI IMPORT/EXPORT: Registrare e processare gli ordini dei clienti, emettere o controllare fatture, ricevute fiscali, lettere estere
- IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING: Ideare e lanciare nuovi servizi o prodotti
- IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING: Studiare la concorrenza e fare ricerche di mercato
- IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING: Organizzare o gestire azioni di marketing

Didattica per competenza

Scuola	Didattica per competenza – 20 ore	Didattica laboratoriale – 40 ore
IT C. Cattaneo di San Miniato	COMPUTER: Utilizzo sistema operativo, applicativi office, internet e posta elettronica PARLARE: Parlare ad altri per comunicare informazioni in modo efficace	GESTIONE DEL PROCESSO CONCIARIO GESTIONE SERVIZI IMPORT/EXPORT IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING: Ideare e lanciare nuovi servizi o prodotti
IIS A. Checchi di Fucecchio	CONFENZIONE CAPI DI ABBIGLIAMENTO: Cucire i capi di abbigliamento	PROGETTAZIONE E STILE IDEAZIONE E GESTIONE STRATEGIE DI MARKETING

IPSA Pacinotti di Pontedera

COMPUTER: Utilizzo
sistema operativo,
applicativi office, internet e
posta elettronica

PROGETTAZIONE E STILE:
Ricerca o scegliere i
tessuti, accessori o
colorazioni **SVILUPPO**

**IDEAZIONE E GESTIONE
STRATEGIE DI MARKETING**

**ISIS Sismondi-Pacinotti di
Pescia**

PARLARE: Parlare ad altri
per comunicare
informazioni in modo
efficace

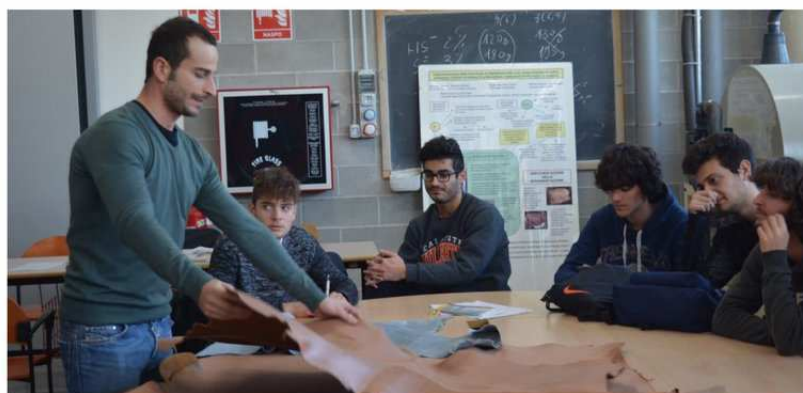
**CONFENZIONE CAPI DI
ABBIGLIAMENTO:** Cucire i
capi di abbigliamento (a
mano o a macchina)

Didattica per competenza

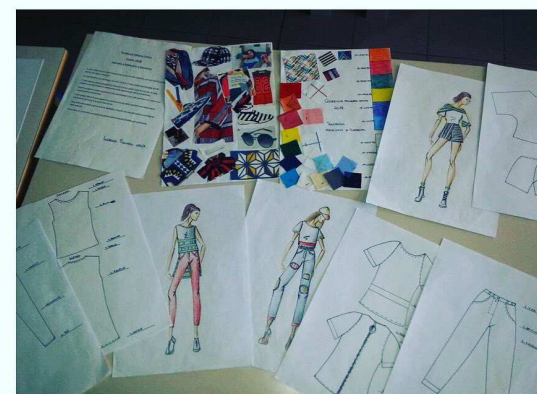
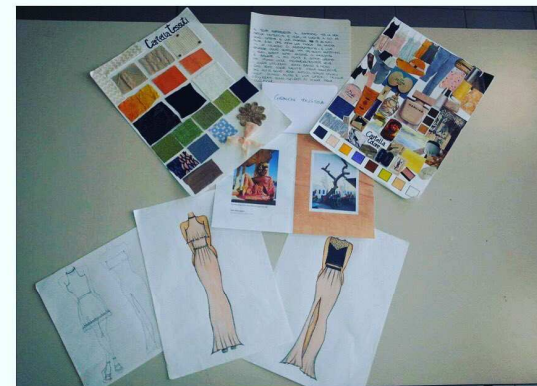


**pro
mo** polo
tecnico
professionale
moda

Didattica Laboratoriale



Didattica Laboratoriale



Definizione di un modello funzionale che risponde ad una doppia esigenza:

- le competenze sviluppate in aula e nel contesto di lavorativo messe in trasparenza in ottica di placement.
- i risultati dell'apprendimento in contesto di lavoro che concorrono alla valutazione scolastica globale dello studente.

Modello sperimentato in aula e durante l'alternanza
SCUOLA/LAVORO anno scolastico 2016/2017

Sito web:

<http://www.modaeco.it/>



Facebook:

<https://www.facebook.com/modaeco.istruzione/>

Instagram

<https://www.instagram.com/modaeco.it/>

Twitter:

<https://twitter.com/Modaeco2016>

